

Lean Show - jak promować i komunikować program Lean

Opis szkolenia

Głównym tematem szkolenia będzie przedstawienie skutecznych sposobów na zwiększenie zasięgu przekazu, budowanie zaufania wśród odbiorców, co kolejno wpływa na zwiększenie poziomu konwersji. Od idei, czyli jak komunikować swój produkt, usługę, jak o nim ciekawie opowiadać – storytelling. Po narzędzia techniczne Google Ads, Facebook Ads i programy pomagające samodzielnie zaprojektować grafikę, plakat, ulotkę czy video.

Program szkolenia:

- ✓ Co? Jak? Dlaczego?
- ✓ Budowanie ciekawych historii o produkcji/usłudze
- ✓ Branding - Kreowanie dobrze wyglądającej marki
- ✓ Tworzenie skutecznych grafik oraz video – przydatne narzędzia
- ✓ Narzędzia marketingu. Od Google ads po Yandex Metrica
- ✓ Jak poukładać puzzle marketingu w skuteczny lejek sprzedażowy
- ✓ Trendy marketingowe

Dla kogo:

- ✓ Dla wszystkich, którzy zarządzają komunikacją o produkcji lub usłudze
- ✓ Marketerów. Sprzedawców. Handlowców
- ✓ Właścicieli firm

Korzyści:

- ✓ Budowanie zasięgu i zaufania – zwiększanie konwersji
- ✓ Komunikowanie poprzez opowieści
- ✓ Obsługa narzędzi do kreacji graficznych oraz video
- ✓ Obsługa przydatnych narzędzi marketingowych



Lean Show - jak promować i komunikować program Lean

Sylwetka trenera

Paweł Jopp i Piotr Szymczak



Paweł Jopp - Pomagam firmom poukładać klocki marketingu dbając o efektywność każdej wydanej złotówki. Wierze, że komunikacja zmienia świat. Posiadam 12 lat doświadczenia praktycznego - dziesiątki case study które był wielką przygodą oraz lekcją. Analizuje potrzeby, tworze strategie. Poszukajmy wspólnie dobrych rozwiązań dla Ciebie



Piotr Szymczak - Miałem okazję tworzyć dla rozpoznawalnych marek w Polsce i za granicą. Z wykształcenia jestem magistrem sztuki. Po godzinach pracy staję się nauczycielem akademickim, gdzie dziele się wiedzą na głogowskiej uczelni wyższej, prowadząc zajęcia związane z grafiką i montażem filmowym.

TERMIN: 30 września 2020

MIEJSCE: Szkolenie online