

DESIGN THINKING

Opis szkolenia

Design Thinking to proces, który zmusza nas do porzucenia przekonania, że wszystko już wiemy i każe zmieniać perspektywę na perspektywę użytkownika, nie organizacji. To metoda empatycznego, kreatywnego i praktycznego rozwiązywania problemów – jeśli nie możesz efektów Design Thinking zastosować w praktyce – to nie było Design Thinking.

Program szkolenia

- ✓ Krok 1: Empatyzacja
- ✓ Krok 2: Definiowanie
- ✓ Krok 3: Ideacja
- ✓ Krok 4: Prototypowanie
- ✓ Krok 5: Testowanie
- ✓ Case'y – jakich błędów unikać? Ucz się z doświadczeń innych

Dla kogo:

Osoby odpowiedzialne za:

- ✓ Rozwiązywanie problemów
- ✓ Zarządzanie projektami, ludźmi, zasobami
- ✓ Wprowadzanie w firmie zmian i kultury innowacji
- ✓ Komunikację wewnątrz firmy i na zewnątrz firmy

Korzyści:

- ✓ Uczestnicy dostaną gotowe narzędzia, przydatne do zastosowania DT w firmie
- ✓ Poznają przykłady zastosowań DT, popełnionych przez inne firmy błędów i ich sukcesów
- ✓ Dostaną możliwość indywidualnych konsultacji z trenerem własnych projektów DT po szkoleniu (telefon, on-line lub spotkanie w Poznaniu)



DESIGN THINKING

Sylwetka trenera

Edyta Paul



Trener i Konsultant w międzynarodowej firmie REHAU (branża przemysłowa).

Od kilkunastu lat współpracuje przy modelach biznesowych dużych i średnich firm. Zwiększa przychody firm przez projektowanie doświadczeń klientów i pracowników firm w oparciu o założenia myślenia projektowego – Design Thinking. Pomaga dostrzegać możliwości i zmieniać perspektywę przy szukaniu rozwiązań problemów. Przykładami zastosowań DT dzieli się na blogu www.edytapaul.pl

Pokazuje, że Design Thinking nie jest magią, ale działa w bardzo praktycznym i rzeczowym świecie biznesu.

TERMIN: 26 kwietnia 2017

MIEJSCE: Collegium Da Vinci, ul. Gen. T. Kutrzeby 10, 61-719 Poznań

CENA: 600 zł + VAT/osobę

(Cena zawiera: materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch)

OTWARTA
KONFERENCJA

